

DISTRIBUTION

## Autodistribution lance une nouvelle gamme de pièces techniques Isotech

La MDD de l'enseigne, qui dispose déjà de plusieurs dizaines de familles de produits, s'enrichit désormais d'une nouvelle gamme de pièces techniques composée de filtres à particules, de catalyseurs, de débitmètres, de vannes EGR et de poulies d'arbre. En déployant cette gamme de plus de 250 références, Autodistribution souhaite compléter son offre avec des pièces techniques proposant un ratio qualité-prix très attractif, particulièrement prisé pour répondre aux demandes de réparation les plus fréquentes pour les véhicules de plus de 8 ans. L'ensemble des pièces est fabriqué dans des usines certifiées ISO et gravé aux références de la marque. Chaque produit est validé individuellement et livré (pour les plus spécifiques et si nécessaire) avec une notice et un kit de montage. Adaptée au marché, cette nouvelle gamme de pièces techniques affiche des prix en moyenne 20 % infé-

rieurs à ceux des marques premium. Julien Bognandi, responsable du pôle marque de distribution chez Autodistribution, précise : « Tous les produits Isotech répondent aux cahiers des charges les plus exigeants en termes de sécurité et de qualité pour disposer d'une qualité équivalente à celle des pièces d'origine. La mise sur le marché de ces cinq nouvelles familles de produits nous permet de couvrir la majeure partie des besoins du parc roulant VL de plus de 8 ans. Avec Isotech, les réparateurs disposent d'une gamme de qualité pour toutes les marques. » ■ JMG



DISTRIBUTION

## Total Lubrifiants et Nexus renforcent leur partenariat

Total Lubrifiants a décidé d'aller plus loin dans sa collaboration avec Nexus Automotive International. Le pétrolier aura ainsi la possibilité de voir tous les produits de ses gammes de lubrifiants et d'huiles proposés dans l'ensemble du réseau d'un des groupes leaders de la distribution de pièces et accessoires à destination des véhicules légers et poids lourds. « Nous partageons avec Nexus bien plus que des valeurs d'innovation et d'excellence » a déclaré Thierry Gourault, directeur général Automotive de Total Lubrifiants. Et d'ajouter : « Notre engagement sans faille et notre volonté d'accompagner durablement Nexus nous ont naturellement conduits vers ce nouveau rôle de fournisseur stratégique, que nous sommes fiers d'endosser. » De son côté, Philippe Guyot, executive director de Nexus, déclare : « Nous

sommes ravis de pouvoir compter Total Lubrifiants parmi nos alliés stratégiques. Ce partenariat illustre parfaitement l'esprit Nexus, qui promeut l'excellence et l'innovation automobile partout dans le monde. Total et Nexus partagent les mêmes ambitions de croissance et de service, et nous sommes persuadés que notre route ensemble est promise à un bel avenir. » ■ JMG



SERVICE

## SNDC CONTRÔLE LE MATÉRIEL DE MAINTENANCE DE CLIMATISATION

Le spécialiste français de la maintenance de la climatisation sur tous types de véhicules rappelle que les contrôles annuels des outils de maintenance et des circuits de climatisation sont obligatoires pour conserver l'attestation de capacité du garage. Les outils concernés par ces contrôles sont les stations de recharge, les détecteurs électroniques de fuite et les thermomètres. SNDC, qui dispose des techniciens compétents et de la certification nécessaire pour effectuer ces contrôles légaux, se propose de les réaliser directement chez ses clients réparateurs ou dans ses propres locaux. Un certificat de maintenance ou de contrôle sera remis pour chaque matériel contrôlé qui devra être présenté aux bureaux de certification. Le spécialiste rappelle que le contrôle régulier des équipements de maintenance de la climatisation favorise leur longévité et leur fiabilité. ■ JMG



TECHNOLOGIE

## FORD ACCOMPAGNE LES MALVOYANTS

Le constructeur Ford a conçu un dispositif intelligent qui permet aux personnes aveugles et malvoyantes de pouvoir enfin « ressentir » le paysage lors d'un voyage en voiture. Le dispositif, nommé Feel The View, est composé d'un boîtier avec caméra et d'une surface tactile transparente fixés sur la vitre du véhicule. En appuyant simplement sur un bouton, le passager capture le paysage en photo : une photo monochrome ultracontrastée, dont les nuances de gris sont retranscrites au travers de 255 niveaux d'intensité de vibrations sur la surface tactile. L'utilisation de la technologie de retour haptique permet ainsi au passager de toucher la scène du bout des doigts et d'imaginer le paysage au plus proche de la réalité. Pour compléter l'expérience, un assistant vocal décrit la scène en indiquant par exemple s'il s'agit de montagnes enneigées ou de la mer. ■ JMG